

Op en top Radariaans



Vrijheid is ons grootste goed,
verantwoordelijkheid hoort daarbij



Positief over de toekomst
en elkaar



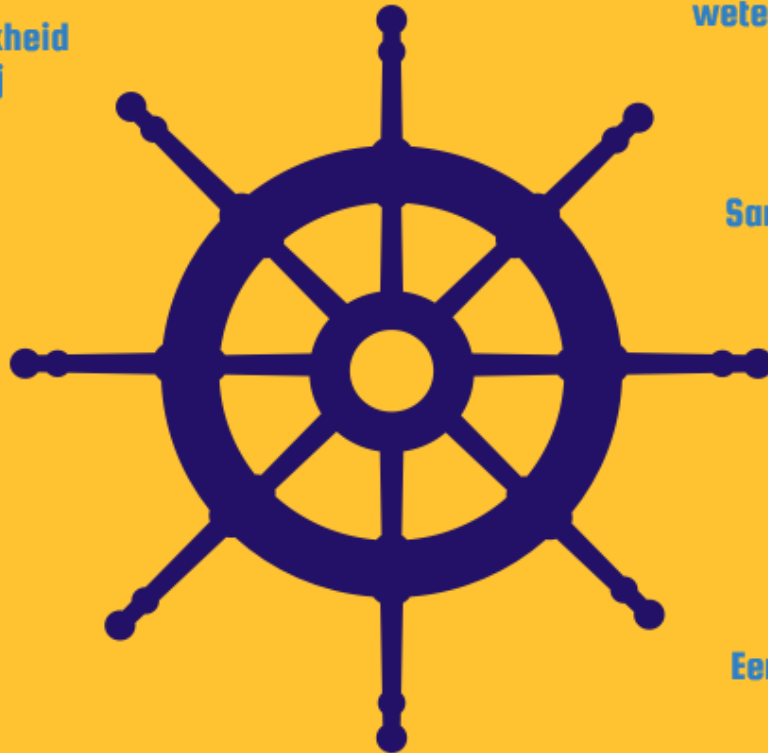
We willen de wereld
verbeteren en denken te
weten hoe



Ieders kracht benutten



Samen is beter dan alleen



We zetten de
toon en zijn er
snel bij



Georganiseerde
chaos, we love it!



Een denk-tank en doe-
bureau



We steunen elkaar



Geworteld in de praktijk

Elke opdracht is als een
nieuwe baan



Op en top Radariaans

Van Vent naar Tent: een onstaansgeschiedenis

Ooit, lang geleden, tot een kwart eeuw terug, zijn we groot geworden en misschien zelfs groot gebracht door vaandeldragers. Deze heren – dames zaten er niet tussen – hebben ons met hun ideeën over een betere wereld goed op weg geholpen. Hun banieren haalden soms wel wat het zicht weg van de plannen en prestaties van anderen. Toch al zeker tien jaar geleden zijn we van vent naar tent gegaan. Vele Radarianen zetten nu de toon, en we vangen de spotlights met actuele, prikkelende onderwerpen. En daar zijn we blij mee. We willen niet terug naar goeroes en grote roergangers, en onze klanten ook niet.

Radarianen onderling

Positief over de toekomst en elkaar

Als RadarAdvies worden we door klanten en partners gezien als een positief bureau, boordevol ideeën over hoe de samenleving beter moet en kan. We durven idealistisch te zijn, en zien dat niet als dagdromen, omdat we de idealen kunnen vertalen naar werkende adviezen en projecten. Over elkaar zijn we ook te spreken. We hebben de pest aan gezanik over hoe het vroeger beter was, of als iets nooit helemaal goed is. Je praat elkaar niet de put in. We prijzen elkaar liever de hemel in. Niet cash is king, maar sfeer is cruciaal. Daar heeft iedereen een rol in.

Vrijheid is ons grootste goed, verantwoordelijkheid hoort daarbij

De vrijheid om je eigen werk in te vullen is ons grootste goed. Zelf bepalen hoe een opdracht goed uit te voeren. Maatwerk offeren aan klanten zonder keurslijven van bovenaf. Volop ruimte pakken om op je eigen manier bij te dragen aan de interne organisatie. Je mag experimenteren, initiatief wordt aangemoedigd. De verantwoordelijkheid die daar onlosmakelijk bij hoort, omarmen we. Je bent verantwoordelijk voor een goede uitvoering van je opdrachten, tevreden klanten, het binnenhalen van nieuw werk en zeker ook de interne sfeer. Zo is regie over je eigen werk volop mogelijk.

Ieders kracht benutten

We zijn diverse persoonlijkheden – van slippers tot pak – en zouden dat nog meer moeten zijn. Er is hier ruimte voor verschillende karakters. Die geven kleur. We hebben verkooptijgers en omzetkanonnen, procesmanagers, onderzoekers en ontwikkelaars, manusjes van alles en superspecialisten, denkers en doeners. Talenten verschillen. Die horen niet in een mal. Targets moeten per persoon kunnen verschillen, door onze gezamenlijke doelen onderling te verdelen. Iedereen draagt bij aan acquisitie, omzet en organisatie, maar in verschillende mate. Niemand gaat helemaal op in één rol. We hebben geen sales managers die de rest 'plaatsen' en zelf nooit een opdracht uitvoeren. En we zijn geen detacheringbureau, waarbij al je werktijd declarabel is, en je je collega's niet kent. Managers zijn geen fulltime chefs maar meewerkende voorlieden, die de winning mood in een geslaagd project en de teleurstelling van een afgewezen offerte van nabij kennen.

Een georganiseerde chaos, we love it!

Noem het organisch. Zeg dat het hybride is. Het is gewoon een georganiseerde chaos bij ons. En maar goed ook. Dat biedt ruimte voor creativiteit die zou ontbreken als alles dicht is geregeld. Dat is iets anders dan vrijheid blijheid. We laten je namelijk niet aan je lot over. Er is houvast, er is richting en er zijn spelregels. Maar die laten wel de ruimte om het eens over een hele andere boeg te gooien.

We steunen elkaar

Het kan soms knetteren, maar uiteindelijk steunen we elkaar. Je geeft en krijgt complimenten. Je bent trots op elkaar en wat we met elkaar bereiken.

Radarianen aan het werk

We willen de wereld verbeteren en denken te weten hoe

We zijn begaan met ons werk en daar zijn we vol van. We willen de wereld verbeteren en denken te weten hoe. Dat heet maatschappelijk geëngageerd en is voor ons niet nep. Of het nu gaat om jeugdwerkeloosheid, eenzaamheid onder ouderen, radicaliserende pubers of mensen met een beperking in hun kracht zetten, we willen een positief verschil maken in onze samenleving. Dat charmeert klanten, en terecht. Die zien ons als eigenwijze types. In plaats van 'u vraagt, wij draaien', zijn we proactief. We waken ervoor om in dit enthousiasme de klant te verliezen. We hebben zeker wat te vertellen, maar luisteren ook en stellen scherpe vragen – een uitdagende combinatie.

Samen is beter dan alleen

We hebben enorm leuke collega's. Die zou je vaker moeten zien. Daarom offeren we samen in plaats van alleen. Daarom maak je tijd om te sparren met iemand die dat nodig heeft. We voeren liever in kleine teams opdrachten uit dan alleen. Dat kan niet altijd, maar we proberen klanten wel te overtuigen dat een projectleider ook een duo kan zijn, of wordt bijgestaan door twee collega's. Dat is de meerwaarde van RadarAdvies ten opzichte van zzp-ers. Zo combineren we talenten, en verbinden we senioriteit met de inbreng van een junior, op zoek naar de ideale mix.

We zetten de toon en zijn er snel bij

Velen zijn bezig met de markt van vandaag, en misschien die van morgen, maar wij focussen ons ook op de maatschappelijke uitdagingen van overmorgen. We hebben daar al snel ideeën over paraat. Zo zetten we de toon. Dat anderen volgen en onze aanpak kopiëren, beschouwen we als een eer. Voorloper zijn kost energie en motivatie. En die hebben we.

Een denktank en doe-bureau

We zijn uitgesproken en zeggen waar het op staat. We zijn niet te verlegen om onze mening te geven. Dat vergt intellect. Maar we zijn geen bureau dat louter in oogstrelende rapporten klanten adviseert hoe hun problemen op te lossen. Oplossen doen we liever samen met de klant en daar zijn we nog goed in ook. We zijn een denktank en een doe-bureau.

Geworteld in de praktijk

We leven niet in een papieren of digitale werkelijkheid, maar zijn geworteld in de praktijk. We kennen de afstand tussen het beleid en de praktijk van buurt, klas en gezin en die ervaring is een kompas in ons werk. We waken ervoor om zelf uitvoerders te worden, maar betrekken eerstelijns werkers en kwetsbare burgers als geen ander bureau. De klant van de klant verliezen we nooit uit het oog.

Elke opdracht is als een nieuwe baan

We gaan er elke keer weer vol in. Klanten zien ons al snel als collega's, in plaats van die externe op afstand. Maar we zijn ook weer blij als we daar afscheid nemen, en elders andere ervaringen gaan opdoen. Zo verrijken we onze track record, en blijven we gewild. Echt thuis komen doen we bij elkaar.